Dünya futbolu 200 milyarlık dev bir endüstri

Futbol, kuşkusuz dünyanın en çok ilgi gören spor aktivitesi. Henüz yeni sonuçlanan 2006 Dünya Kupası bunu bir kez daha kanıtladı. Milyarlaca futbol tutkunu, bir ay boyunca televizyon başında, stadyumlarda, açık alanlara kurulan dev ekranların karşısında, publarda, kısacası nerede fırsat bulursa orada bu dev organizasyona katıldı, karşılaşmaları takip etti. Bu kadar çok izleyicisi olan futbol, doğal olarak dev bir ekonominin de odağında yer alıyor. Futbolun yarattığı katma değer her geçen yıl artarak büyüyor. Stad gelirleri olduğu kadar sponsorluklar, medya gelirleri, lisanslı ürün satışları derken futbol kulüpleri artık birer şirket olmuş ve büyük meblağlarda paralara hükmediyorlar. Futbolun içeriğinde artık mücadele, rekabet gibi terimler belki de değer kaybederken, finansal başarı, büyüyen bütçeler daha çok konuşulmaya başlıyor. Dünya futbolu, 200 milyar dolarlık bir endüstri artık... Tuğrul Akşar ve Kutlu Merih'in kaleme aldıkları "Futbol Ekonomisi", buradan hareketle, futbolun artık sadece bir spor aktivitesi olmadığının altını çizerek, bu çılgın oyunun sosyoekonomik, politik ve tabii ki mali boyutunu ele alan, neredeyse aksiklopedik bir çalışma.



Tuğrul Akşar'ın geçtiğimiz sene yayımlanan "Endüstriyel Futbol" isimli çalışmasının tamamlayıcısı olan kitap, sektörün değinilmeyen problerini ele alarak, dünya futbol ekonomisinin yapısal gelişiminin önündeki engelleri irdeliyor, inceliyor ve analiz ediyor. Futbolun yükselen değeri, ekonomisini merak edenlerin başucu kitabı olabilecek "Futbol Ekonomisi"nin konu başlıkları, "Futbolun Politik Ekonomisine Giriş", "Futbolun Tarihsel Gelişimi ve Kurumsallaşma Süreci", Futbol Ekonomisi ve Rekabtçi Denge", Futbol Sektöründe Finans", "Futbol Sektöründe Kriz" ve "Futbol Sektöründe Yeniden Yapılanma" olarak öne çıkıyor.



Futbol Ekonomisi
Tuğrul Akşar-Kutlu Marih,
Literatür Yayınları, Haziran 2006, 808 sayfa



Yeni İşim Dış Ticaret
Hakan Akın,
Elma Yayınevi İş ve Yönetim Serisi:1,
5. Basım Kasım 2005 (Revizyon Eylül 2005), Ankara, 509 sayfa

İç piyasadaki yoğun rekabetin ve daralan pazarın ilacı: Dış ticaret

Ticaret sosyo-ekonomik bir olgu. İnsanlar, ilk çağlardan beri ticaret yapıyorlar. Ticaret çok genel olarak, "malın veya hizmetin, para, mal veya bir başka hizmet karşılığında el değiştirmesi" olarak tanımlanıyor. İlk çağlardan beri de ticaret yapılıyor yani ticaret, sosyo ekonomik bir olgu. Eğer el değiştirme işlemi, uluslararası yapılıyorsa ismi de doğal olarak "uluslararası ticaret" ya da dış ticaret oluyor.
Elma Yayınları arasından çıkan "Yeni İşim Dış Ticaret" adlı kitabın yazarı Hakan Akın, dış ticareti ticaretten ayıran özelliklerin pek fazla olmadığını söylüyor: "Sosyolojik açıdan ele aldığımızda, ortak amaç, insanın (müşterinin) ihtiyaçlarının karşılanması ve bu amaca ulaşırken ihtiyacı karşılayan satıcının (üretici veya tacir) o işten fayda sağlamasıdır. Bu faydayı sağlarken de genel kural, elbette, ucuza alıp pahalıya satmak. Teknik olarak ele aldığımızda ise dış ticareti ticaretten ayıran iki farklı özellik ortaya çıkmakta. Aslında bu özellikler dış ticarette olan ancak yurt içi ticarette yer almayan iki işlem; gümrük ve kambiyo uygulamaları. Bu uygulamalar, ilgili mevzuatlar ile belirlenmiş ve ufak tefek farklılıklar dışında hemen hemen aynı mantık ve uygulama esasları ile bütün ülkelerin dış ticaret mevzuatlarında yer almıştır."
Yeni İşim Dış Ticaret, konuyla ilgili tüm teknik kavramları, kolay anlaşılır bir dille okura aktarıyor. Kitapta teslim şekillerinden; ödeme şekillerine, ihracat bedeli dövizlerin tahsil işlemlerinden; gümrük uygulamalarına pek çok konu yer alıyor.

Yapıcı ve uzlaşmacı bir sendikacının tanık oldukları

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Genel Başkanı Refik Baydur'un görevi boyunca yaşadıklarını kaleme aldığı, "Zirvede 15 Yıl" adlı kitap, Sinemis Yayınları'ndan çıktı. Baydur, kitabı yazış amacını, "Bu kitabı 15 yıl gibi pek de kısa sayılmayan başkanlık yıllarımın acı ve tatlı anılarını aktarmanın yanında; kurulduğu günden bu yana, kamuoyunda olumlu bir imaj kurup devam ettiren Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nu nereden alıp nereye getirdiğimi ve bu geldiğimiz noktada kuruluşumuzun ciddiyet, başarı veya başarısızlıklarının gerçeklerini objektif bir şekilde ortaya koyacağını ve ileride konfederasyonun gelişimiyle ya da sosyal politikalarla ilgilenen kişilere yol göstereceği inancı ile yazmak istedim" diye açıklıyor.

Başkanlık yapmadan önce de işveren sendikacılığında profesyonel yöneticilik yapan Baydur'un yaşadığı bazı olaylar, Türk çalışma hayatında gelinen boyut hakkında ipuçları veriyor. Sayılarla 1990 ile 1999 yıllarının kıyaslandığı bölüm Baydur'un anlatmaya çalıştıklarını özetliyor aslında:

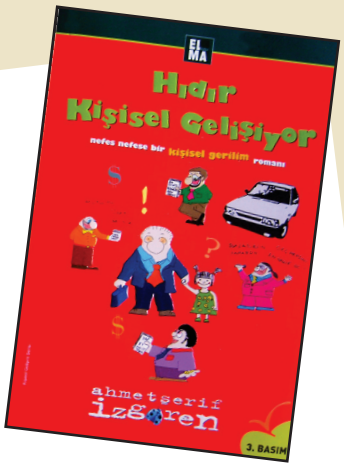
"1992 yılından bu yana işçi kanadı ile sağladığımız açık ve samimi uzlaşma sonucu görevi teslim aldığımız 1990 yılında; 458 grevde, greve katılan 166.306 işçi ve kaybedilen 3.466.550 iş günü, bu samimi ve dürüst işbirliğimizle, 1999'da 25 grevde, greve katılan 1742 işçi ve 81.481 iş günü kaybına inmişti. Bu inişte işçi sendikaları yöneticilerinin anlayışı ile, iş yerlerindeki işveren sendikaları ile iş birliği de büyük rol oynamıştır."

Kitapta "yedili sivil inisiyatif" olarak tarif edilen TOBB, TİSK, Türk-İş, Hak-İş, TZOB, DİSK ve TESK'in ittifakıyla çalışma hayatını düzenleyen bazı temel yasaların TBMM'de kabulüne dair anılar da yer alıyor. Baydur'un çalışma hayatına uzlaşma kültürünün yerleşmesindeki çabalarını kitabı okurken her sayfada hissetmek mümkün.



Zirvede 15 Yıl
Refik Baydur, Sinemis Yayınları,
Nisan 2006, Ankara, 532 sayfa

Hıdır'ın başlıca isteği, kişisel gelişimini tamamladığını ispat edip terfi alarak şeflik makamına yükselmektir. Hak ettiğini düşündüğü bu terfiyi üsleri, ona kendiliklerinden vermeyince, Hıdır bizzat genel müdür yardımcısıyla görüşerek hakkını aramaya çalışır. Ancak kafası okuduğu kitaplardan ezberlediği cümlelerle doludur, yaptığı denemeler trajikomik durumlara yol açar. Ahmet Şerif İzgören, Hıdır'ın yaşadıkları üzerinden, "kişisel gelişim" başlığıyla yayımlanan kitaplarda seçiciliğe dikkat çekiyor ve uyarıyor: "Size kitap yazan adamların çoğu sizin kadar mutlu değildir, ondan emin olun. Pozitif deyip duranların belki yüzü hiç gülmüyordur."



Hıdır Kişisel Gelişiyor
Ahmet Şerif İzgören, Elma Yayınları,
Kişisel Gerilim Serisi, Haziran 2006
Ankara, 3. Basım, 169 sayfa

"Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler" dizisinin yeni kitabı "Kendinizi Yönetmek", MESS'in 500. yayını olma özelliğini taşıyor. İş yaşamında kişisel başarının öneminin vurgulandığı kitapta, başarılı bir yönder olabilmenin incelikleri anlatılıyor. Kitapta yönderlik, başarı merdivenlerinin tırmanılmasındaki verimlilik olarak tanımlanıyor. Kitap, sadece insanlar hakkındaki düşünce ve onlara liderlik yapma tarzını yönlendirmekle kalmıyor aynı zamanda iş stratejisi oluşturma ve kritik kararlar alma tarzına da yepyeni yaklaşımlar getiriyor. Derlenmiş makalelerde, yöneticilerin kendilerini ve kariyerlerini yönetmede karşı karşıya kaldıkları sorunları aydınlatmaya yönelik çözüm önerileri sunuluyor.



Kendini Yönetmek
Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler
Çeviri: Ahmet Kardam,
MESS Yayın No: 500, Haziran 2006
İstanbul, 176 sayfa

Bu kitabın, sizin için olup olmadığını merak ediyor olabilirsiniz; yaşam koçluğunun ne olduğunu; hatta yaşam koçluğunun sizin yaşamınızı nasıl değiştirebileceğini de merak ediyor olabilirsiniz. Yalnızca bu kitabı elinize alarak, kendinize koçluk yapmaya başladınız bile, çünkü merak, kendiniz hakkında meraklanmak yaşam koçluğunun en temel özelliklerinden biridir.

Hangi yaşta olursanız olun, Benim Büyük Kitabım'dan keyif alacaksınız. Bu kitap hem çoktan düşünmeye başlamış ve yaşamda daha fazlası olduğunu anlamış, hem de yaşamları üzerine daha önce hiç düşünmemiş insanlar için. Bu pratik ve etkileyici kişisel gelişim egzersizleri koleksiyonunu incelerken kendinizi anlamaya başlayacaksınız.



Benim Büyük Kitabım
Kendi Yaşam Koçun Ol!
Nina Grunfeld, Çeviren: Merve Duygun,
Kişisel Gelişim, Kaizen Yayınları,
Nisan 2006 İstanbul 240 sayfa